

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pengertian dan Pengukuran Corporate Social Responsibility	9
2.1.2 Pengertian dan Pengukuran Siklus Hidup Perusahaan	11
2.1.3 Pengertian dan Pengukuran <i>Slack Resources</i>	13
2.1.4 Pengertian dan Pengukuran Ukuran Perusahaan	15
2.1.5 Pengertian dan Pengukuran Profitabilitas.....	16
2.1.6 Pengertian dan Pengukuran <i>Leverage</i>	18
2.1.7 Pengaruh Siklus Hidup Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.8 Efek Moderasi <i>Slack Resources</i> pada Pengaruh Siklus Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.9 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Hipotesis Penelitian	26

2.4 Model Analisis.....	26
2.5 Kerangka Berfikir.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian.....	29
3.2 Identifikasi Variabel	29
3.3 Definisi Operasional.....	31
3.4 Jenis dan Sumber Data	33
3.5 Prosedur Pengumpulan Data	33
3.6 Metode Pengumpulan Sampel.....	34
3.7 Teknik Analisis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	40
4.3 Analisis Hasil Penelitian.....	43
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	43
4.3.2 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	45
4.3.2.1 Analisis pengaruh siklus hidup perusahaan terhadap <i>corporate social responsibility</i> tanpa moderasi	45
4.3.2.2 Analisis pengaruh siklus hidup perusahaan terhadap <i>corporate social responsibility</i> dengan moderasi	46
4.4 Pembahasan	47
4.4.1 Pengaruh Siklus Hidup Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
4.4.2 Pengaruh Siklus Hidup Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Moderasi <i>Slack Resources</i>	48
4.4.3 Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	